

# 第四期特定健康診査等実施計画

---

## マルハニチロ健康保険組合

最終更新日：-年-月-日

# 特定健康診査等実施計画（令和6年度～令和11年度）

背景・現状・基本的な考え方 【第3期データヘルス計画書 STEP2から自動反映】	
No.1	<p>特定健康診査 健保組合全体の平均受診率は上回っているものの、高いとは言えず、特に被扶養者については受診率が低いため、健康課題を把握する以前の課題となっている。</p>
No.2	<p>配偶者健診 特定健診同様、被扶養者の全体平均受診率は上回っているものの、高いとは言えない。特に被扶養者の受診率向上に向けた取り組みが必要である。</p>
No.3	<p>特定保健指導 全体的に受診率は悪くないものの、被扶養者の受診率が0%と1人も受診していない状況</p>

基本的な考え方（任意）
-------------

特定健診・特定保健指導の事業計画 【第3期データヘルス計画書 STEP3から自動反映】
---

**1 事業名** 特定健康診査

対応する健康課題番号 No.1, No.2

↓

**事業の概要**

対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：16～74、対象者分類：加入者全員
方法	・被扶養者への受診勧奨 ・集合契約の活用
体制	-

**事業目標**

受診率90%以上（40歳以上、加入者全体）							
評価指標	アウトカム指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度
	特定健診受診率（全体）	85%	90%	90%	92%	93%	93%
	特定健診受診率（被扶養者）	50%	55%	60%	60%	60%	60%
	アウトプット指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度
	被扶養者への受診勧奨	1回	1回	1回	2回	2回	2回
	集合契約の活用	1回	1回	1回	2回	2回	2回

**実施計画**

R6年度	R7年度	R8年度
受診率90%以上（40歳以上、加入者全体）	受診率90%以上（40歳以上、加入者全体）	受診率90%以上（40歳以上、加入者全体）
R9年度	R10年度	R11年度
受診率90%以上（40歳以上、加入者全体）	受診率90%以上（40歳以上、加入者全体）	受診率90%以上（40歳以上、加入者全体）

**2 事業名** 特定保健指導

対応する健康課題番号 No.3

↓

**事業の概要**

対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：16～74、対象者分類：加入者全員
方法	・事業主実施協力体制の構築 ・被扶養者への受診勧奨
体制	-

**事業目標**

60%以上（40歳以上、加入者全体）							
評価指標	アウトカム指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度
	特定保健指導受診率	60%	60%	60%	63%	65%	65%
	アウトプット指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度
	事業主との実施協力体制の構築	1回	1回	1回	1回	2回	2回
	被扶養者への受診勧奨	1回	1回	1回	1回	2回	2回

**実施計画**

R6年度	R7年度	R8年度
60%以上（40歳以上、加入者全体）	60%以上（40歳以上、加入者全体）	60%以上（40歳以上、加入者全体）
R9年度	R10年度	R11年度
60%以上（40歳以上、加入者全体）	60%以上（40歳以上、加入者全体）	60%以上（40歳以上、加入者全体）

1

3 事業名 配偶者健診

対応する健康課題番号 No.2



事業の概要

対象	対象事業所：全て, 性別：男女, 年齢：16～74, 対象者分類：被扶養者
方法	・巡回レディース健診・郵送健診の活用強化 ・WEBでの申込体制の構築
体制	-

事業目標

受診率40%以上							
評価指標	アウトカム指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度
	特定健診受診率（被扶養者）	50%	55%	60%	60%	60%	60%
	アウトプット指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度
	WEBによる申込実施	1回	1回	1回	1回	1回	1回

実施計画

R6年度	R7年度	R8年度
受診率40%以上	受診率40%以上	受診率40%以上
R9年度	R10年度	R11年度
受診率40%以上	受診率40%以上	受診率40%以上